

# Qué es y qué No es un Espacio de Datos: primera aproximación



**Antonio Sánchez Zaplana**, Gerente de desarrollo de negocio, Anysolution

28 marzo, 2025

Una manera de aportar claridad a un nuevo concepto, es explicar qué es y qué no es ese concepto. Ahora mismo hay cierta confusión entre conceptos como los espacios de datos, los Datalakes, Datawarehouse o portales de datos abiertos.

En Febrero de 2020 (<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/data-spaces>), la Unión Europea decidió construir el mercado único europeo de datos mediante la creación de espacios comunes europeos de datos en una serie de campos estratégicos: para aprovechar el valor de los datos en beneficio de la economía y la sociedad europeas, la estrategia europea de datos de febrero de 2020 estableció el camino hacia los 14 espacios europeos de datos actuales: Agricultura, Patrimonio Cultural, Energía, Finanzas, Pacto Verde, Salud, Idiomas, Manufactura, Medios de Comunicación, Movilidad, Administración Pública, Investigación e Innovación, Habilidades y Turismo.

Para apoyar la estrategia impulsada por la Unión Europea, se creó el Centro de Soporte para los Espacios de Datos (Data Spaces Support Centre o DSSC <https://dssc.eu/>), un órgano que se encarga de proporcionar orientación, herramientas y recursos a todas aquellas organizaciones interesadas en crear nuevos espacios de datos o participar en ellos.

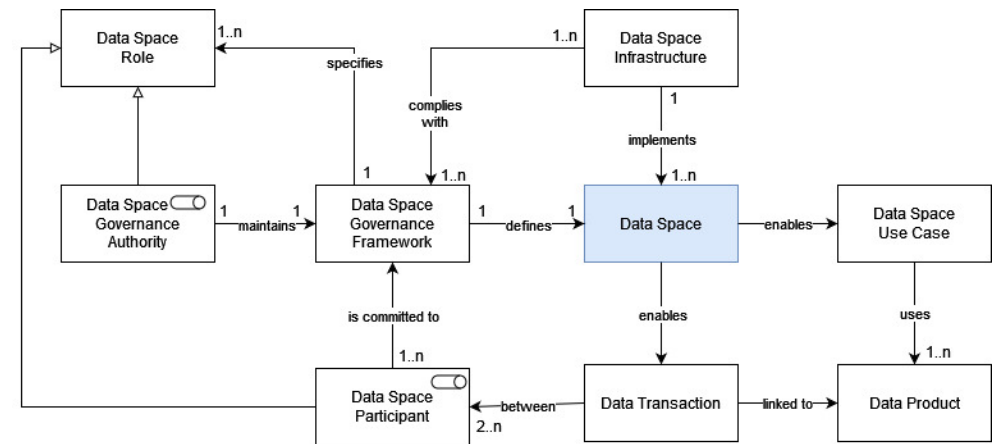
Según el glosario publicado por el DSSC, [<https://dssc.eu/space/Glossary/176553985/DSSC+Glossary+%7C+Version+2.0+%7C+September+2023>], un espacio de datos es:

*"una estructura distribuida, definida por un marco de gobernanza, que permite transacciones de datos confiables entre participantes al tiempo que respalda la confianza y la soberanía de los datos. Un espacio de datos se implementa mediante una o más infraestructuras y admite uno o más casos de uso".*

Dentro de esta definición podemos destacar varios apartados:

- Los espacios de datos tienen una estructura distribuida (vs centralizada como es un Datalake).
- Debe existir un marco de gobernanza y participantes que se comprometan con ese marco de gobernanza (frente a clientes o usuarios de un Datawarehouse).
- Permite transacciones de datos que implican confiabilidad de la transacción de datos: eficiencia, seguridad, control, transparencia, calidad, escalabilidad y cumplimiento normativo.
- El espacio de datos permite la confianza entre los participantes.
- El espacio de datos permite la soberanía de los datos o, en otras palabras, la capacidad de los individuos u organizaciones de controlar los datos y ejercer sus derechos sobre los datos que tienen (frente a la falta de control de un portal de datos abiertos).
- Los espacios de datos europeos deben generar algún valor real a la sociedad y la economía.

Este gráfico contiene los términos esenciales para expresar qué son los espacios de datos y ofrece un punto de partida para definir los marcos de gobernanza para las iniciativas de espacios de datos:



En próximos artículos iremos describiendo las diferencias y particularidades de los espacios de datos y su desarrollo en Europa.